

Periódico: El Sol de México

Título: Gana más adeptos la ropa de segundo uso

Tema: Trabajo

Subtema: Ropa segundo uso

Referencia: Mendoza, C. (1 de abril de 2021). Gana más adeptos la ropa de segundo uso. *El Sol de México*. Recuperado de <https://bit.ly/38LrROa>

Resumen:

Gana más adeptos la ropa de segundo uso

Del "¡llévelo!, ¡llévelo!" presencial se ha pasado a los grupos de redes sociales donde participan miles de vendedores y compradores de ropa usada, misma que es cada vez más aceptada en diversos sectores de la población. Las redes sociales están en auge, y para aquellos que no tienen trabajo y buscan vender o comprar ropa más barata sólo tienen que integrarse a estos grupos, donde participan miles de personas que se desconocen entre sí, pero que tienen en común el objetivo de comprar y vender. Un ejemplo claro es el grupo Ventas Bazar Coapa, donde coexisten 26 mil 615 integrantes. También hay agrupaciones de mujeres como el de Tacones con Ángel, que registra mil 560 integrantes. En su mismo logo aparece una diversidad de productos que se pueden ofrecer, no solamente ropa.

El comercio de la ropa usada empezó a florecer en 1995 y los espacios se llegaron a cotizar de 10 mil a 50 mil pesos, pero hace tres años el Gobierno de la Ciudad de México cerró dichos locales, los demolió y ahora en su lugar hay un pequeño parque con juegos infantiles. Algunos de los comerciantes de prendas de vestir se aferraron a ese lugar y mantuvieron sus puestos sobre las banquetas, donde colocaron los tubos de diferentes tamaños para exhibir sus mercancías.

Responsable: Cynthia Guadalupe Hernández Rojas